

**ZARZĄDZENIE Nr 129/2010**

**Wójta Gminy Cisna**

**z dnia 20.04.2010r.**

**w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Cisna.**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 z ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) – zarządzam, co następuje:

**§ 1**

Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczanie reklamy na nieruchomościach (obiektach i terenach) stanowiących własność Gminy Cisna.

**§ 2**

1. Przez reklamę rozumie się treści i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym mające skłonić kupującego towar lub usługę do dokonania wyboru.
2. Reklama może być wykonana jako:
  - a. ścienna (w postaci malowideł, napisów itp. na ścianie obiektu),
  - b. szyld, gabłota, tablica, konstrukcja świetlna itp.,
  - c. transparent umieszczony na obiektach lub pomiędzy obiektami,
  - d. wolnostojąca tablica reklamowa, plansza reklamowa, stelaże itp. czasowo lub trwale związane z gruntem, afisze, plakaty.

**§ 3**

Wolę umieszczenia reklamy na nieruchomościach będących własnością Gminy Cisna, zainteresowany przedstawia we wniosku o umieszczenie reklamy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

**§ 4**

1. Umieszczenie reklamy na terenie i obiektach wymaga zgody właściciela lub zarządcy nieruchomości.

2. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z przepisami Prawa budowlanego.

#### § 5

Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

#### § 6

1. Umieszczenie reklamy następuje na podstawie pisemnej umowy z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania.
2. Wójt pobiera opłaty roczne za umieszczenie reklamy na zasadach zawartych w umowie, w wysokości netto nie mniejszej niż określona w załączniku nr 2 do niniejszego zarządzenia.
3. W przypadku umieszczania reklamy dwustronnej, koszt takiej reklamy liczony będzie wg stawki określonej w załączniku nr 2 dla reklamy jednostronnej i powiększony o wartość 50% wyliczonych kosztów za drugą stronę.
4. Z opłat za reklamy zwolnione są Gminne Centrum Kultury i Ekologii, gminna biblioteka, szkoły - w zakresie działalności statutowej.

#### § 7


Właściciel reklamy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzenia obiektu lub terenu do stanu pierwotnego.

#### § 8

Zarządzenie ma zastosowanie do reklam już postawionych jeżeli ich właściciele nie mają zawartej umowy lub nie uiszczają opłat za ustawienie reklamy.

#### § 9

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

WÓJT  
  
mgr Renata Szczepańska

Załącznik nr 1 do zarządzenia Wójta Gminy Cisna

Nr 129/2010 z dnia 20.04.2010r.

.....  
(imię i nazwisko lub nazwa firmy)

.....  
(adres)

.....  
(kod pocztowy i miejscowość)

.....  
(telefon)

### WNIOSEK

#### **o umieszczenie reklamy na nieruchomościach (obiektach lub terenach) będących własnością Gminy Cisna**

Zwracam się o udostępnienie nieruchomości komunalnych do umieszczenia reklamy:

.....  
(numer działki, nazwa miejscowości i określenie lokalizacji)

Rodzaj reklamy\*:

1. transparentowa nie związana trwale z gruntem,
2. stojąca, trwale związana z gruntem,
3. umieszczona na elewacji nieruchomości poprzez:
  - a. gabloty,
  - b. tablice informacyjne,
  - c. tablice reklamowe,
  - d. tablice ścienne,
  - e. markizy,
  - f. wysięgniki,
  - g. malowane na elewacji
4. urządzenie reklamowe podświetlane energią elektryczną wymienione w pkt. 1-3.

Wymiary zewnętrzne reklamy:

- 1) długość .....
- 2) szerokość .....
- 3) powierzchnia ..... dwustronna lub jednostronna\*

Treść reklamy:

.....  
.....  
.....

Umieszczającym szyld – reklamę będzie:

.....  
.....  
.....

(imię i nazwisko, nazwa firmy, adres, telefon)

Umieszczenie szyldu – reklamy nastąpi w dniach : .....

\*niepotrzebne skreślić

.....

(podpis wnioskodawcy)

### Wymagane dokumenty:

1. Dokumenty stwierdzające tożsamość wnioskodawcy (tj. kserokopie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, kserokopię z odpisu KRS itp.)
2. Projekt reklamy (wymiary, sposób montażu, kolorystyka, itd.).
3. Projekt elektryczny wraz z warunkami przyłącza – w przypadku reklamy świetlnej lub podświetlanej.
4. Szkic sytuacyjny lub fotografię nieruchomości komunalnej z zaznaczonym miejscem umieszczenia reklamy lub mapę sytuacyjno – wysokościową w skali 1:500 z zaznaczoną lokalizacją reklamy oraz stanu władania (dotyczy reklam wolnostojących) wraz z podaniem nr działki i obrębu.
5. Pisemna zgoda zarządcy – w przypadku reklamy umieszczonej na nieruchomości, która zarządzana jest przez jednostkę organizacyjną Gminy inną niż Urząd Gminy w Cisnej.

.....  
mg. Renata Szczepanińska

Załącznik nr 2 do zarządzenia Wójta Gminy Cisna

Nr 129/2010 z dnia 20.04.2010r.

**Stawki jednorazowe i roczne za umieszczanie reklamy na terenach i obiektach  
budowlanych Gminy Cisna**

1. Stawki opłat wymienione w niniejszym załączniku nie zawierają podatku od towarów i usług (VAT).
2. W przypadku umieszczenia reklamy na okres krótszy niż 1 miesiąc, opłatę ustala się za cały miesiąc.
3. Ustala się opłatę roczną w wysokości 200 zł od każdego rozpoczętego metra kwadratowego reklamy.
4. Reklamy umieszczone na budynkach będących własnością Gminy, a informujące o działalności przedsiębiorców nie prowadzących działalności gospodarczej w tych budynkach, traktowane są jak reklamy.

WÓJTA  
mgr Renata Kuczyńska